

Decálogo para Comunicar el
DÍA INTERNACIONAL DE LAS
MUJERES
desde la perspectiva de género

8 marzo



**PROGRAMA
GÉNEROS Y VIOLENCIAS**
Universidad Nacional de Santiago del Estero



UNSE
Universidad Nacional
de Santiago del Estero



1

SOSTENER EL COMPROMISO EN LA PRÁCTICA:

Nuestra UNSE ha asumido en la adhesión a la ley Nacional Micaela N°27.499, el compromiso de formarse, trabajar y comunicar en todos sus claustros desde la perspectiva de género. Este compromiso formal implica una responsabilidad institucional que excede a las miradas y perspectivas personales respecto al tema, así como un ejercicio constante de formación.

2

CONMEMORAR: Al margen de cómo cada persona elija vivir esta fecha a nivel personal, en un sentido Institucional, el 8 de marzo NO se Celebra, No se Festeja, sino que se CONMEMORA y esto implica una postura comunicacional a la hora de pensar discursos, tomar la palabra o generar una pieza comunicativa alusiva. Recordemos el origen de esta fecha:

El 8 de marzo de 1908, un suceso trascendental marcó la historia del trabajo y la lucha sindical en el mundo entero: 129 mujeres murieron en un incendio en la fábrica Cotton, de Nueva York, Estados Unidos, luego de que se declararan en huelga con permanencia en su lugar de trabajo. El motivo de la protesta era la búsqueda de una reducción de la jornada laboral a 10 horas, un salario igual al que percibían los hombres que hacían las mismas actividades y una mejora a las malas condiciones de trabajo que padecían. Relata la historia que el dueño de la fábrica ordenó cerrar las puertas del edificio para que las mujeres desistieran y abandonaran el lugar. Sin embargo, el resultado fue la muerte de las obreras que se encontraban en el interior de la fábrica.

En 1910, se desarrolló, en Copenhague, la segunda Conferencia Internacional de Mujeres Socialistas, para demandar el sufragio universal para todas las mujeres, y se proclamó oficialmente el 8 de marzo como el Día Internacional de la Mujer Trabajadora, en homenaje a las mujeres caídas en la huelga de 1908. A partir de entonces, a lo largo del siglo XX, el Día de la Mujer fue cobrando fuerza en todo el mundo como la fecha en que se recuerda la lucha que ejercieron las mujeres por la igualdad de género, por los mismos derechos y libertades, en todos los ámbitos. En el año 1977, la Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas (ONU)

designó oficialmente el 8 de marzo, *Día Internacional de la Mujer* y se consolidó como una jornada en la que en todo el mundo se desarrollan actividades en favor de los derechos de la mujer y su participación en la vida política y económica. Desde el año 2016, en esta fecha se realiza el “Paro Internacional de Mujeres”, con el propósito de exigir la visibilización de la violencia machista en todas sus formas: sexual, social, cultural, política y económica. Además miles de mujeres salen a las calles para demandar nuevos derechos, defender los ya conquistados y luchar contra aquellas prácticas que las discriminan o que atentan contra el principio de igualdad de género y de oportunidades en los diferentes ámbitos en los que desarrollan sus vidas y sus relaciones (Hacemos visibles otras Autonomías; 2020:31)

3 SIN ROMANTIZAR LA FECHA: Durante mucho tiempo el “Día Internacional de la Mujer” ha sido utilizado con un fuerte sentido comercial y patriarcal que ha llevado a romantizar el mensaje, atribuyéndole connotaciones vinculadas al: amor, la maternidad, la abnegación y/o incondicionalidad; todos términos que, como propone la antropóloga feminista Marcela Lagarde (1990), implican para las mujeres un ser para otros/as. Veamos algunos muy malos ejemplos:

<p>Las mujeres están locas</p>  <p>William Golding 1911-1993</p> <p>“Creo que las mujeres están locas si pretenden ser iguales que los hombres. Son bastantes superiores y siempre lo han sido. Cualquier cosa que le des a una mujer lo hará mejor. Si le das esperma, te dará un hijo. Si le das una casa, te dará un hogar. Si le das alimentos, te dará una comida. Si le das una sonrisa, te dará su corazón. Engrandece y multiplica cualquier cosa que le des.”</p> 	<p>Hoy Todas somos Mujeres Maravillas</p>  <p>Día Internacional de la Mujer</p> <p>f t i NikGaturro i Gaturro</p>	<p>Las MUJERES son los únicos seres capaces de amar con el CORAZÓN, actuar por la EMOCIÓN, y vencer por el AMOR.</p> <p>FELIZ DÍA DE LA MUJER!</p> 
--	--	--

En este sentido la invitación comunicacional es a proponer saluciones, flyer, textos, etc. que recuperen el sentido histórico y de lucha que dio origen a la oficialización de la fecha, reivindicando diversidades de edad, etnia, orientación sexual, cultura, etc. a la hora de ser, expresar y auto-percibir el género. En este sentido, la perspectiva de género propone trabajar con imágenes que no queden centradas en un mensaje negativo sino apuntar a la instancia superadora apelando así a imágenes de lucha, construcción, sororidad, unión, libertad, igualdad, entre otras.

4 PROPICIAR EL LENGUAJE INCLUSIVO: Identificar los sexismos en la comunicación, interpelar lo instituido por la tradición, aprender formas de expresión más inclusivas, no es una tarea sencilla. Por el contrario, requiere de un ejercicio constante y del compromiso individual y colectivo de la sociedad toda. En este sentido, el Estado y las instituciones cobran un papel protagónico como agentes de cambio, pues es su responsabilidad erradicar las prácticas que refuerzan las relaciones de poder y las desigualdades entre los géneros desde todas las dimensiones posibles, y el lenguaje es una de ellas. Adjuntamos el link del capítulo: “Guía práctica para el uso de un lenguaje igualitario” del dossier hacemos Visible otras Autonomías (2020:27).

<https://drive.google.com/file/d/1uVt2QII77F05OvsJcgTII8AJ9i75-98w/view?usp=sharing>

5 LAS MUJERES NO SOMOS SÓLO ROSADAS: Porque como se ha dicho tantas veces, los colores no tienen género, pero sí significados. Frente a esto proponemos reemplazar colores como el rosa o el rojo asociados a la delicadeza, la ternura, el amor y la pasión, por colores como el violeta, el verde o el naranja que se asocian a las diferentes luchas del feminismo. Otra posibilidad es romper estereotipos, atreviéndonos a combinar la paleta cromática desde la diversidad y la libertad de prejuicios.

6 NO ATRIBUIR CONNOTACIONES RELIGIOSAS: Las universidades se proclaman laicas en nuestro país en la Reforma de 1918. Es importante recordar esto para reflexionar sobre las prácticas y los discursos de estos espacios. Hay fechas en las que el discurso religioso se cuelga en los mensajes institucionales.

7 RECUPERAR LAS VOCES DE LAS PROTAGONISTAS: Al armar la agenda de actividades en el marco del 8 de marzo, un aspecto importante a tener en cuenta es pensar en las mujeres como las protagonistas de estas propuestas. No se trata de una decisión excluyente, ni discriminatoria sino de una posibilidad específica habilitada por el contexto, para visibilizar y reivindicar las voces de quienes configuran el sentido histórico de este día.

8 REFERENTES CON PERSPECTIVA DE GÉNERO: Parte de la responsabilidad asumida institucionalmente con la adhesión a la Ley Micaela es la de asegurarnos de que las mujeres convocadas como referentes de las múltiples actividades: conversatorios, entrevistas, mesa panel, etc. tengan perspectiva de género, y actúen como aliadas a la hora de comunicar mensajes que promuevan la equidad, la igualdad y los derechos de las mujeres.

9 EL VALOR DE LO NUESTRO: En nuestra provincia existen mujeres inmensas. Referentas de la lucha feminista, campesina, por las diversidades, la educación sexual integral; mujeres líderes de organizaciones barriales, sociales, regionales; participantes de grupos de investigación; mujeres jóvenes e innovadoras; mujeres con mucha trayectoria; mujeres que rompieron el techo de cristal por no dejar de mirar arriba. Valorar esas historias, recuperar las voces y las experiencias locales de quienes habitan nuestro territorio también es mirar la comunicación en clave feminista.

10

CONSULTAR PARA SEGUIR APRENDIENDO, APRENDER PARA SEGUIR CONSTRUYENDO, CONSTRUIR PARA SEGUIR TRANSFORMANDO:

La incorporación de la perspectiva de género a las prácticas comunicacionales es un ejercicio de revisión y aprendizaje constante. Cuando sentimos que el proceso nos excede, que no tenemos claridades respecto a algunos temas siempre es bueno recurrir a las fuentes. En nuestra provincia hay muchos organismos, organizaciones y espacios en general para el abordaje de esta problemática. Recurrir a ellos, consultar, pedir ayuda, es la mejor manera de construir colectiva y constructivamente. Recordar que el PGyV siempre será un espacio de acompañamiento al cual pueden acudir quienes así lo requieran.

Para no olvidar

Entender de qué hablamos cuando hablamos de género es el primer paso para comprender la importancia de este concepto, y para hacernos cargo de la responsabilidad que nos toca desde el lugar que ocupamos en la sociedad y en la UNSE.

El género es el conjunto de valores, actitudes, roles y características asignadas socialmente a las personas según su sexo biológico (varón, mujer, intersex). Lo que conocemos como femenino y masculino no es natural, sino que está socialmente construido y ha ido variando de cultura en cultura y a lo largo de la historia de la humanidad.

Esta distribución de mandatos ha implicado históricamente una subordinación de lo femenino frente a lo masculino, una vulneración de los derechos de las mujeres, así como la naturalización de las violencias y las desigualdades.

Aprender que el género se construye nos permite entender que, entonces, sí existe la posibilidad de cuestionar los discursos y las prácticas que han sostenido las desigualdades desde este lugar, para comenzar a pensar en nuevos modos más igualitarios de ser, relacionarnos y expresarnos.

Sin embargo, para avanzar hacia la igualdad, no alcanza con entender el significado de la palabra género, sino que es necesario posicionarse desde este lugar para proponer nuevos modos de vivir más justos y libres de violencia para todos y todas.

Ponernos los anteojos violetas significa analizar el mundo que nos rodea para ver, cuestionar y transformar las desigualdades presentes en los diferentes ámbitos: familiar, escolar, laboral y social. La Comunicación es también un eje fundamental que debemos atender, revisar y transformar desde este lugar.