

S

T

81

SOCIOLOGÍA DEL TRABAJO

NUEVA ÉPOCA / PRIMAVERA DE 2014

SIGLO
XXI
ESPAÑA

EL PARO HACE DAÑO



Artículos

<i>Enric Sanchis</i> , El paro hace daño	7
<i>Martí López-Andreu</i> , El desempleo como potencial punto de inflexión. Un análisis biográfico de trayectorias laborales	27
<i>Sara Moreno Colom, Alejandro Godino Pons y Albert Recio Andreu</i> , Servicios externalizados y condiciones laborales: de la competencia de precios a la presión de los tiempos de trabajo..	50
<i>Pablo Palenzuela</i> , Culturas del trabajo e identidad local: pescadores y mineros en Québec	68
<i>Ángel Luis Lara</i> , Del televidente al teleactante: carácter productivo y explotación de los públicos mediáticos.....	90

Noticia

<i>José Ricardo Ramalho, Liliana R. P. Segnini, Marcia de Paula Leite y Nadya Araujo Guimarães</i> , Veinte años de la Asociación Latinoamericana de Estudios del Trabajo (ALAST): cambios en el trabajo y perspectivas para una agenda de investigaciones	112
--	-----

Libros recibidos en la redacción	119
---	-----

Resúmenes/Abstracts	120
----------------------------------	-----



La presente revista se publica bajo licencia *Creative Commons* , según la cual el lector es libre de copiar, distribuir o comunicar públicamente la obra, conforme a las siguientes condiciones:

-  **RECONOCIMIENTO/ATRIBUCIÓN** – Se debe reconocer crédito y autoría de la obra de acuerdo al copyright que figura en la revista. En cualquiera de los usos autorizados por la licencia será siempre necesario y obligatorio reconocer la autoría y los derechos de la obra.
 -  **NO COMERCIAL** – Los autores, la revista *Sociología de trabajo* y Siglo XXI de España Editores permiten copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, con la condición de que no se realice con fines comerciales.
 -  **SIN OBRAS DERIVADAS** – La autorización para copiar, distribuir y comunicar la obra no incluye la transformación de la misma para crear una obra derivada. Los autores, la revista *Sociología de trabajo* y Siglo XXI de España Editores permiten copiar, distribuir y comunicar públicamente solamente copias inalteradas de la obra, no obras derivadas basadas en ella.
- Los derechos derivados de usos legítimos u otras limitaciones reconocidas por ley no se ven afectados por lo anterior.
 - Nada en esta licencia menoscaba o restringe los derechos morales del autor.
 - Los derechos que puedan ostentar otras personas sobre la propia obra o su uso, como por ejemplo los derechos de imagen o de privacidad, no se ven afectados por lo anterior.

© Sociología del Trabajo, 2014

© Los autores, 2014

© Siglo XXI de España Editores, S. A., 2014

Sector Foresta, 1
28760 Tres Cantos
Madrid - España
Tel.: 91 806 19 96
Fax: 91 804 40 28
[www. sigloxxieditores.com](http://www.sigloxxieditores.com)

ISSN: 0210-8364-81

Depósito legal: M-27.350-1979

Sociología del Trabajo

Revista cuatrimestral de empleo, trabajo y sociedad

Dirección

Juan José Castillo, Dpto. de Sociología III, Universidad Complutense.
Santiago Castillo, Dpto. de C. Política y de la Admón. III, U. Complutense.

Consejo de Redacción

Secretario: Pablo López Calle, Dpto. de Sociología III, U. Complutense, Madrid.

Arnaldo Bagnasco, Dipartimento di Sociologia, Universidad de Turín.

Paloma Candela, Facultad de Educación, Universidad de Castilla-La Mancha.

Juan José Castillo, Dpto. de Sociología III, U. Complutense, Madrid.

Santiago Castillo, Dpto. de C. Política y de la Admón. III, U. Complutense, Madrid.

Daniel Cornfield, Work and Occupations, Vanderbilt University (Estados Unidos).

Enrique de la Garza, UAM, Iztapalapa, México.

Miguel Ángel García Calavia, Dpto. de Sociología, Univ. de Valencia.

Ilona Kovács, Instituto Superior de Economia e Gestão, Lisboa.

Danièle Linhart, Genre, Travail, Mobilités, Université de Nanterre, París.

Marcia de Paula Leite, Universidade de Campinas, Brasil.

Pablo López Calle, Dpto. de Sociología III, U. Complutense, Madrid.

Ruth Milkman, Department of Sociology, CUNY Graduate Center, Nueva York.

Begoña Marugán Pintos, Universidad Carlos III, Madrid.

Alfonso Ortí, Dpto. de Sociología, U. Autónoma, Madrid.

Andrés Pedreño, Dpto. de Sociología, Universidad de Murcia.

Michel Pialoux, Centre de Sociologie Européenne, EPHESS, París.

Ludger Pries, Ruhr-Universität Bochum, Alemania.

Helen Rainbird, University of Birmingham, Reino Unido.

José M.^a Sierra, Dpto. Geografía, Urbanismo y O. del Territorio, Univ. Cantabria.

Agnes Simony, Institut for Social, Policy and Labour, Budapest, Hungría.

Paul Stewart, University of Strathclyde, Glasgow.

Jorge Uría, Dpto. de Historia Contemporánea, Universidad de Oviedo.

Imanol Zubero, Dpto. de Sociología I, Universidad del País Vasco, Bilbao.

La revista

Sociología del Trabajo es una revista académica independiente y plural que se propone difundir investigaciones y reflexiones sobre la realidad del trabajo, junto al análisis crítico de la investigación sobre el mismo.

Bases de datos en que está recogida Sociología del Trabajo

- Compludoc
- DICE (Difusión y Calidad Editorial de las Revistas Españolas de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas) [CINDOC-CSIC]-ANECA
- Latindex
- Dialnet (Unirioja)
- Rebiun (Red de Bibliotecas Universitarias)
- RESH (Revistas Españolas de Ciencias Sociales y Humanas)
- Índice Español de Ciencias Sociales y Humanidades (ISOC-CSIC)
- International Bibliography of the Social Sciences (IBSS)
- IN~RECS (Índice de Impacto de Revistas Españolas de Ciencias Sociales)
- Sociological Abstracts
- Francis

- *Sociología del Trabajo* ha ocupado el primer lugar entre las revistas de su área en el índice de impacto para los años 2009 y 2010, y en el acumulativo para el periodo 2004-2009 y el segundo lugar para el periodo 1994-2009 de IN~RECS (Índice de Impacto de Revistas Españolas de Ciencias Sociales de la Universidad de Granada [<http://ec3.ugr.es/in-recs/>]). Para 2011, último publicado, *Sociología del Trabajo* está en el primer cuartil, ocupando el número 3 de todas las revistas de sociología.
- *Sociología del Trabajo* ha ocupado el primer lugar en su área del índice RESH 1999, 2000, 2001; el segundo en 2002, y el tercero en 2003 (elaborado por el CINDOC-CSIC), siendo la primera en índice de impacto medio para el periodo 1999-2003, con un índice de impacto medio de 0,282 y un índice de valoración integrado de 45,45, que aporta los resultados del análisis de las Revistas Españolas de Ciencias Sociales y Humanas desde el punto de vista de su calidad, basándose en el uso y la influencia de cada una de las revistas que aparecen citadas [resh.cindoc.csic.es].
- *Sociología del Trabajo* cumple los 33 criterios de calidad del Catálogo LATINDEX (Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal).
- La aceptación de artículos se rige por el sistema de evaluaciones externas por pares.

A los colaboradores

Presentación de originales

Los artículos y documentación mencionados más abajo, se presentarán en formato electrónico, así como tres copias en papel, dirigidas a la redacción de la revista: *Sociología del Trabajo*; Facultad de Ciencias Políticas y Sociología; Universidad Complutense de Madrid; Campus de Somosaguas; 28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid).

Los autores podrán enviar, además, para una mayor agilidad en la gestión, los formatos electrónicos a estas direcciones: jjcastillo@cps.ucm.es; castillo.s@cps.ucm.es; y plopezca@cps.ucm.es.

Los autores indicarán, claramente, su ubicación institucional de trabajo, su correo electrónico, así como su dirección postal.

Todos los artículos sometidos a evaluación deben ser originales inéditos, incluidos los traducidos de otros idiomas. Los autores deberán incluir en su propuesta una declaración de que su texto no está sometido en la actualidad para evaluación a ninguna otra revista o publicación.

Sociología del Trabajo acepta, para su evaluación y eventual publicación, réplicas y comentarios críticos a los trabajos que publica.

Proceso de evaluación, plazos y publicación

Los originales recibidos son, en primer lugar, leídos por el Consejo de Redacción, para apreciar si cumplen tanto los requisitos formales indicados como unos mínimos de contenido científico y de adecuación a las líneas y objetivos editoriales de la revista.

Cumplida esta apreciación, los artículos son evaluados por, al menos, dos evaluadores externos al Consejo. Con estas evaluaciones, el Consejo procede a enviar los comentarios y sugerencias recibidas, y la estimación final de modificaciones o elaboraciones en su caso, para ser aceptado para publicación. En el caso de modificaciones y alteraciones de calado, el artículo será nuevamente evaluado por dos evaluadores externos y un miembro del consejo de redacción, antes de su eventual publicación. Este proceso se lleva a cabo como «doble ciego».

La revista acusa recibo del envío de originales a vuelta de correo, comunicando con posterioridad a los autores los resultados de la evaluación, necesidad de modificaciones, y, en su caso, la eventual aceptación para publicación. Desde la comunicación de las evaluaciones a los autores, la revista envía la aceptación para publicación en un plazo no superior a tres meses, junto con el calendario tentativo de aparición.

Normas básicas de presentación, marzo 2014

Los artículos habrán de venir acompañados de un **resumen** y de seis palabras clave no incluidas en el título. Igualmente deberán incluirse, tanto **un abstract**, en inglés, como seis *key words*, además de la traducción inglesa del título.

Los resúmenes y los abstracts tendrán una extensión no inferior a las 90 palabras y no superior a las 120 palabras para cada idioma.

Los artículos no deberán superar las 9.500 palabras. Incluyendo el equivalente del espacio de gráficos, cuadros, bibliografía, etcétera.

Los artículos incluirán, preferiblemente al final del texto, tres apartados breves: 1) Agradecimientos; 2) Declaración de no existir potenciales conflictos de interés (v.g. sobre la investigación, autoría, o publicación del artículo); 3) Financiación.

Las referencias de notas en el texto se llevarán al final del párrafo, en un punto y seguido, o mejor aún en un punto y aparte. **Nunca en medio de frase.**

La cita bibliográfica se realizará de la siguiente manera:

- Si la cita procede de un libro: Apellidos, Nombre (inicial solo), *Título*, Ciudad, Editorial, Año. Para indicar páginas se usará p. o pp.
- Si procede de un artículo: Apellidos, Nombre (inicial solo), «Título», en Nombre (inicial solo), Apellidos, *Título*, Ciudad, Editorial, Año, pp.
- Si procede de una revista: Apellidos, Nombre (inicial solo), «Título», *Título de la revista*, Número (año), pp.

Las referencias bibliográficas deben estar completas. **Solo se incluirán en las referencias las citadas en el texto.** En la cita de páginas web se añadirá la fecha de la última consulta.

Las tablas, diagramas e ilustraciones se entregarán en archivos aparte (uno por cada elemento, nunca se pegarán en el Word), con las indicaciones necesarias para darles formato (no se deben entregar nunca maquetados). Preferentemente, las tablas y los diagramas se entregarán en Excel; las ilustraciones deben entregarse en un archivo de imagen en alta resolución. Para su inserción, en el texto se indicará en color rojo el lugar que les corresponde.

Se utilizarán las mayúsculas solo cuando corresponda. Por regla general y salvo necesidad, no se utilizarán negritas ni subrayados. Las comillas siempre serán angulares, respetando la siguiente jerarquía: “”.

Las citas extensas se sangrarán diferenciándolas del resto del texto (1 cm) y con un cuerpo un punto menor. Se dejará un espacio de línea (un retorno) entre los epígrafes y el texto. No se dejarán espacios de línea entre los párrafos, salvo que estos sean necesarios por cuestiones de significado. No se utilizarán más de dos niveles de epígrafe dentro de los artículos (es decir, 1. y 1.1. o 2. y 2.1., pero nunca 1.1.1 ni 2.1.1). Debe evitarse una excesiva parcelación del artículo.

El paro hace daño

Resumen:

Evidencia empírica de tipo cualitativo obtenida en una investigación sobre las consecuencias del desempleo basada en 88 entrevistas en profundidad a parados, realizadas entre marzo de 2012 y febrero de 2013 en doce municipios españoles (la mayoría grandes ciudades), refuerza las conclusiones de los análisis estadísticos sobre la relación entre desempleo y salud. Los testimonios aquí recogidos: 1) muestran efectivamente que el paro provoca sufrimiento (depresión, ansiedad, dolores musculares, angustia, ideas suicidas), 2) delatan la frivolidad con que actúan quienes pretenden reducirlo proponiendo políticas de empleo orientadas a dificultar el acceso a la protección por desempleo. El paro duele, no puede lucharse contra él complicando más aún la vida de los parados.

Palabras clave: desempleo, salud, malestar psicológico, entrevistas en profundidad, España.

Unemployment hurts

Abstract:

Empirical qualitative evidence found in a research on the consequences of unemployment—based on 88 in-depth interviews to unemployed people between March 2012 and February 2013 in 12 Spanish towns—reinforces the conclusions of statistical analysis about the relationship between unemployment and health. The testimonies collected in this study: 1) do show that joblessness causes suffering (depression, anxiety, muscle pain, suicidal thoughts); 2) they also reveal the frivolity with which proceed those who intend to reduce unemployment by means of decreasing unemployment protection. Unemployment hurts, one cannot fight against joblessness making it more difficult the lives of those who are unemployed.

Key words: unemployment, health, psychological distress, in-depth interviews, Spain.

* **Enric Sanchis**, Departament de Sociologia i Antropologia Social, Universitat de València, Facultat de Ciències Socials, Avda. Tarongers s/n, 46022 València. Correo electrónico enric.sanchis@uv.es

*El desempleo como potencial punto de inflexión.
Un análisis biográfico de trayectorias laborales*

Resumen:

En los últimos años el trabajo y el empleo han sufrido profundos cambios. Estas transformaciones han modificado las trayectorias laborales de grupos de trabajadores/as, generalizando las situaciones de inestabilidad y discontinuidad en las mismas. El artículo considera que el curso o trayectoria laboral es el resultado de la adaptación pragmática de la persona a los recursos disponibles en los diferentes momentos de cambio o transiciones laborales. A través de un diseño secuencial y del uso integrado de técnicas cuantitativas y cualitativas se analiza a través de biografías narrativas el suceso desempleo como potencial punto de inflexión en la trayectoria, así como los recursos utilizados por personas con diferentes perfiles sociales para hacer frente a la situación de desempleo.

Palabras clave: Itinerarios laborales, desempleo, biografías, recursos, transiciones, capacidades.

*Unemployment as a potential turning point.
A biographical analysis of labour trajectories*

Abstract:

During the latter years work and employment have been affected by huge transformations. These changes have modified the labour trajectories of groups of workers and have lead to increasing situations of instability and discontinuity. The article considers that labour trajectories are shaped by the pragmatic adaptation of the individual to available resources in different transitions in the labour market. Through a sequential design and a mixed-method approach, the article uses narrative biographies to analyse unemployment as potential turning point. Likewise it analyses how individuals with different social profiles use different resources to cope with the unemployment event.

Key words: Labour paths, unemployment, biographies, resources, transitions, capabilities.

* **Martí López-Andreu**, Investigador Marie Curie, European Work and Employment Research Centre (EWERC), MBS, Universidad de Manchester . Correo electrónico marti.lopezandreu@mbs.ac.uk.

*Servicios externalizados y condiciones laborales: de la competencia de precios a la presión de los tiempos de trabajo***Resumen:**

Se analiza el impacto que la externalización de servicios auxiliares puede tener sobre las condiciones laborales en dos sectores de baja cualificación: servicio de colectividades y limpieza de edificios. La hipótesis de partida es que la contratación externa de servicios tiene un impacto negativo sobre las condiciones de trabajo. La tradicional relación entre empleadores y personas empleadas se transforma en un triángulo donde el ente contratante se convierte en cliente y la empresa contratada en empleadora, quedando el empleado en una doble relación de desventaja. Con el fin de sostener esta hipótesis, se analizan cinco estudios de caso. Los resultados apuntan que la creciente competencia de precios entre las empresas que aspiran a adquirir la contratación de servicios supone una presión sobre los tiempos de trabajo.

Palabras clave: subcontratación, triangulación relaciones laborales, condiciones laborales, jornada laboral, limpieza edificios, servicio de colectividades.

*Outsourcing services and employment conditions: from price competition to working time pressure***Abstract:**

The aim of this paper is to analyze the impact of outsourcing of auxiliary services on working conditions in two low-skilled sectors: catering to communities and building cleaning. The hypothesis is that outsourcing of services in these areas has a negative impact on employment conditions. The traditional relationship between employers and employees becomes a triangle where the contracting entity becomes the client, the company contracted becomes the employer and both control the employee. To support this hypothesis, five case studies are analyzed. The results suggest that the increasing price competition between companies in order to reach the contract of the services implies a working time pressure for employees.

Keywords: outsourcing, triangle of industrial relations, employment conditions, working time, buildings cleaning and catering.

* **Sara Moreno Colom, Alejandro Godino Pons y Albert Recio Andreu**, Centre d'Estudis Sociològics sobre la Vida Quotidiana i el Treball (QUIT), Institut d'Estudis Treball, Departament de Economia, Universitat Autònoma de Barcelona, Campus Universitari- Edifici B, 08193 Cerdanyola del Vallès, Barcelona. Correos electrònics sara.moreno@uab.cat; alejandro.godino@uab.cat; albert.recio@uab.cat

*Culturas del trabajo e identidad local:
pescadores y mineros en Québec*

Resumen:

Partimos de la centralidad del trabajo en la vida social y su capacidad como factor estructurador de la identidad social de los colectivos que comparten los saberes técnicos y las percepciones de un oficio y siguiendo el marco teórico avanzado en *Las culturas del trabajo, una aproximación antropológica* (Palenzuela, 1995) pretendemos verificar, a partir de dos referentes localizados en la provincia de Québec (Canadá), cómo una concentración espacial y una continuidad temporal de determinadas actividades productivas (la pesca y la minería) generan unas culturas del trabajo que funcionan como marcadores de un territorio y se incorporan a los discursos de identificación local.

Palabras clave: Procesos de trabajo, territorio, identidad local, memoria colectiva, discursos de identificación local.

*Work cultures and local identity:
fishermen and miners in Quebec*

Abstract:

Due to its centrality in social life, work is a factor that structures the social identity of those groups that share technical knowledge and a common representation of a trade or a profession. According to the theoretical frame advanced in *Las culturas del trabajo, una aproximación antropológica* (Palenzuela, 1995), the aim of this paper is to verify the role that the spatial concentration and the temporal continuity of certain productive activities plays in creating specific work cultures. Our empirical references are localized in Quebec, Canada, concerning fishery and mining activities.

Keywords: Labour processes, territory, local identity, collective memory, localized discourses.

* **Pablo Palenzuela**, Departamento de Antropología Social, Universidad de Sevilla. Correo electrónico: ppalenzuela@us.es

*Del televidente al teleactante: carácter productivo
y explotación de los públicos mediáticos*

Resumen:

Nuestra actividad investigadora en los ecosistemas televisivos nos señala la pertinencia de una modificación sustancial de las concepciones tradicionales de la producción y del consumo. A partir del estudio de las pautas de comportamiento de los públicos televisivos hemos podido constatar la emergencia de una dinámica de naturaleza *bioproductiva* en la que los tiempos y los espacios de la producción hibridan con el conjunto de los tiempos y los espacios de la vida social. En este escenario, la figura del *prosumidor* emerge como elemento clave para el estudio tanto de las formas de vida de los públicos en general, como de las pautas actuales de un consumo mediático que enfatiza su cualidad productiva hasta devenir trabajo invisible.

Palabras clave: Industrias mediáticas, televisión, públicos, teleactantes, prosumidores, bioproducción, trabajo invisible.

*From TV viewer to teleactant: productive nature of media
publics and its exploitation*

Abstract:

Our investigation of the media ecosystems in Spain has pointed to the appropriateness of a crucial modification of the traditional conceptions of production and consumption. Based on the specific study of television publics and audiences, media consumption emerges as a *bio-productive* spacetime in which labor and life tend to hybridize and become indistinguishable factors. The figure of the *prosumer* incarnates the paradigm of this becoming-labor of media consumption. It emphasizes the productive quality of both media audiences and publics, as well as defines them as invisible workers.

Key Words: Media Industries, television, publics, teleactants, *prosumers*, bio-production, invisible labor.

* Ángel Luis Lara, State University of New York (SUNY). Correo electrónico: laraa@oldwestbury.edu

Sociología del Trabajo

SUSCRIPCIÓN

Precio de la suscripción (precios sin IVA)	Suscripción 3 números (sólo acceso electrónico)	Números sueltos (sólo acceso electrónico)	Números sueltos (Formato impreso, impresión bajo demanda)
Suscripción normal	8,91€	3,30€	17,31€
Estudiantes y desempleados	7,92€	2,97€	
Instituciones y Bibliotecas	39,60€	15,27€	

Para poder beneficiarse del descuento para estudiantes o desempleados es necesario aportar acreditación de dicha situación.

La suscripción incluye el acceso a todos los números anteriores en formato pdf (desde el número 69 en adelante).

Si, deseo suscribirme a ***Sociología del Trabajo*** a partir del número por un periodo de un año (3 números, en los meses de **febrero, mayo y septiembre**) en la modalidad acceso electrónico.

Sí, deseo adquirir los siguientes números en la modalidad acceso electrónico.

Sí, deseo adquirir los siguientes números en la modalidad formato impreso.

También puede suscribirse a través de www.sigloxxieditores.com

DATOS DE ENVÍO Y FORMA DE PAGO

Nombre Apellidos

Calle N.º Escalera Piso Puerta

Localidad Provincia..... Código Postal País

Número de Identificación Fiscal Profesión

Teléfono e-mail

El acceso a la web para la descarga de los ejemplares electrónicos se realizará mediante una clave que será enviada por e-mail; por tanto, es imprescindible cumplimentar la dirección electrónica en el formulario.

Pago mediante tarjeta de crédito:

☐ Tarjeta (VISA-Mastercard-American Express-4B-Maestro)

Número..... Caducidad/.....

Pago mediante domiciliación bancaria en la cuenta

[illegible]

Fecha:

Firma:

Remitir a:
EDICIONES AKAL, S. A.
Sector Foresta, 1
28760 Tres Cantos (Madrid) – España
Teléfono: 918 061 873
Fax: 918 044 028
e-mail: facturacion@akal.com
www.akal.com

EL PARO HACE DAÑO

ARTÍCULOS

El paro hace daño

El desempleo como potencial punto de inflexión. Un análisis biográfico de trayectorias laborales

Servicios externalizados y condiciones laborales: de la competencia de precios a la presión de los tiempos de trabajo

Culturas del trabajo e identidad local: pescadores y mineros en Québec

Del televidente al teleactante: carácter productivo y explotación de los públicos mediáticos

NOTICIA

Veinte años de la Asociación Latinoamericana de Estudios del Trabajo (ALAST): cambios en el trabajo y perspectivas para una agenda de investigaciones

ISSN 0210-8364



9 770210 836003

8 1

www.sigloxxieditores.com