

S

T

85

SOCIOLOGÍA DEL TRABAJO

NUEVA ÉPOCA / OTOÑO DE 2015

SIGLO
XXI
ESPAÑA

LOS DESAFÍOS DE LA SOCIOLOGÍA.
CRISIS Y ESPERANZAS



Artículos

<i>Juan José Castillo</i> , Los desafíos de la Sociología. En tiempos de crisis y esperanza.....	7
<i>Agustín Santella</i> , Dinámicas de conflicto laboral. Un estudio sobre empresas automotrices en Argentina	27
<i>Jesús Antonio Ruiz Herrero</i> , La valorización en los sectores intensivos en conocimiento y sus prácticas de trabajo asociadas	47
<i>Giuliano Tardivo y Maximiliano Fernández Fernández</i> , El operariado y el resurgimiento de la sociología italiana	63

Clásicos contemporáneos

<i>Vittorio Rieser</i> , Sobre la conciencia de clase en la fase actual del capitalismo.....	82
--	----

Lecturas recomendadas

<i>Gabriel Vommaro y Ariel Wilkis</i> , Stéphane Beaud y Michel Pialoux, Repensar la condición obrera. Investigación en las fábricas de Peugeot de Sochaux-Monbéliard (Buenos Aires, Antropofagia, 2015)	93
--	----

Resúmenes / Abstracts	106
------------------------------------	-----



La presente revista se publica bajo licencia *Creative Commons* , según la cual el lector es libre de copiar, distribuir o comunicar públicamente la obra, conforme a las siguientes condiciones:

-  **RECONOCIMIENTO/ATRIBUCIÓN** – Se debe reconocer crédito y autoría de la obra de acuerdo al copyright que figura en la revista. En cualquiera de los usos autorizados por la licencia será siempre necesario y obligatorio reconocer la autoría y los derechos de la obra.
 -  **NO COMERCIAL** – Los autores, la revista *Sociología de trabajo* y Siglo XXI de España Editores permiten copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, con la condición de que no se realice con fines comerciales.
 -  **SIN OBRAS DERIVADAS** – La autorización para copiar, distribuir y comunicar la obra no incluye la transformación de la misma para crear una obra derivada. Los autores, la revista *Sociología de trabajo* y Siglo XXI de España Editores permiten copiar, distribuir y comunicar públicamente solamente copias inalteradas de la obra, no obras derivadas basadas en ella.
- Los derechos derivados de usos legítimos u otras limitaciones reconocidas por ley no se ven afectados por lo anterior.
 - Nada en esta licencia menoscaba o restringe los derechos morales del autor.
 - Los derechos que puedan ostentar otras personas sobre la propia obra o su uso, como por ejemplo los derechos de imagen o de privacidad, no se ven afectados por lo anterior.

© Sociología del Trabajo, 2015

© Los autores, 2015

© Siglo XXI de España Editores, S. A., 2015

Sector Foresta, 1
28760 Tres Cantos
Madrid - España
Tel.: 91 806 19 96
Fax: 91 804 40 28
[www. sigloxxieditores.com](http://www.sigloxxieditores.com)

ISSN: 0210-8364-85

Depósito legal: M-27.350-1979

Sociología del Trabajo

Revista cuatrimestral de empleo, trabajo y sociedad

Dirección

Juan José Castillo, Dpto. de Sociología III, U. Complutense.

Santiago Castillo, Dpto. de C. Política y de la Admón. III, U. Complutense.

Consejo de Redacción

Secretario: Pablo López Calle, Dpto. de Sociología III, U. Complutense.

Paloma Candela, Facultad de Educación, Universidad de Castilla-La Mancha.

Juan José Castillo, Dpto. de Sociología III, U. Complutense.

Santiago Castillo, Dpto. de C. Política y de la Admón. III, U. Complutense.

Miguel Ángel García Calavia, Dpto. de Sociología, Univ. de Valencia.

Begoña Marugán Pintos, Universidad Carlos III, Madrid.

Comité Científico

Arnaldo Bagnasco, Dipartimento di Sociologia, Universidad de Turín.

Daniel Cornfield, Work and Occupations, Vanderbilt University (USA).

Enrique de la Garza, UAM, Iztapalapa, México.

Ruth Milkman, Department of Sociology, CUNY Graduate Center, N. York.

Ilona Kovács, Instituto Superior de Economia e Gestão, Lisboa.

Danièle Linhart, Genre, Travail, Mobilités, Université de Nanterre, París.

Marcia de Paula Leite, Universidade de Campinas, Brasil.

Alfonso Ortí, Dpto. de Sociología, U. Autónoma, Madrid.

Andrés Pedreño, Dpto. de Sociología, Universidad de Murcia.

Michel Pialoux, Centre de Sociologie Européenne, EPHES, París.

Ludger Pries, Ruhr-Universität Bochum, Alemania.

Helen Rainbird, University of Birmingham, Reino Unido.

José M.^a Sierra, Dpto. Geografía, Urbanismo y O. del T., Univ. Cantabria.

Agnes Simony, Institut for Social, Policy and Labour, Budapest, Hungría.

Paul Stewart, University of Strathclyde, Glasgow.

Tim Strangleman, University of Kent, Reino Unido.

Jorge Uría, Dpto. de Historia Contemporánea, Universidad de Oviedo.

Imanol Zubero, Dpto. de Sociología I, Universidad del País Vasco, Bilbao.

Carlos V. Zurita, *Trabajo y Sociedad*, Santiago del Estero, Argentina.

La revista

Sociología del Trabajo es una revista académica independiente y plural que se propone difundir investigaciones y reflexiones sobre la realidad del trabajo, junto al análisis crítico de la investigación sobre el mismo.

Bases de datos en que está recogida Sociología del Trabajo

- Compludoc
- DICE (Difusión y Calidad Editorial de las Revistas Españolas de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas) [CINDOC-CSIC]-ANECA
- Latindex
- Dialnet (Unirioja)
- Rebiun (Red de Bibliotecas Universitarias)
- RESH (Revistas Españolas de Ciencias Sociales y Humanas)
- Índice Español de Ciencias Sociales y Humanidades (ISOC-CSIC)
- International Bibliography of the Social Sciences (IBSS)
- IN~RECS (Índice de Impacto de Revistas Españolas de Ciencias Sociales)
- Sociological Abstracts
- Francis

- *Sociología del Trabajo* ha ocupado el primer lugar en el primer cuartil entre las revistas de su área en el índice de impacto para los años 2009 y 2010, y en el acumulativo para el periodo 2004-2009 y el segundo lugar para el periodo 1994-2009 de IN~RECS (Índice de Impacto de Revistas Españolas de Ciencias Sociales de la Universidad de Granada [<http://ec3.ugr.es/in-recs/>]). Para 2011, último publicado, *Sociología del Trabajo* sigue en el primer cuartil, ocupando el número 3 de todas las revistas de sociología.
- *Sociología del Trabajo* ha ocupado el primer lugar en su área del índice RESH 1999, 2000, 2001; el segundo en 2002, y el tercero en 2003 (elaborado por el CINDOC-CSIC), siendo la primera en índice de impacto medio para el periodo 1999-2003, con un índice de impacto medio de 0,282 y un índice de valoración integrado de 45,45, que aporta los resultados del análisis de las Revistas Españolas de Ciencias Sociales y Humanas desde el punto de vista de su calidad, basándose en el uso y la influencia de cada una de las revistas que aparecen citadas [resh.cindoc.csic.es].
- *Sociología del Trabajo* cumple los 33 criterios de calidad del Catálogo LATINDEX (Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal).
- La aceptación de artículos se rige por el sistema de evaluaciones externas por pares.

Presentación de originales

Los artículos y documentación mencionados más abajo, se presentarán en formato electrónico, así como tres copias en papel, dirigidas a la redacción de la revista: *Sociología del Trabajo*; Facultad de Ciencias Políticas y Sociología; Universidad Complutense de Madrid; Campus de Somosaguas; 28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid).

Los autores o autoras podrán enviar, además, para una mayor agilidad en la gestión, los formatos electrónicos a estas direcciones: jjcastillo@cps.ucm.es; castillo.s@cps.ucm.es; y plopezca@cps.ucm.es.

Las autoras o autores indicarán, claramente, su ubicación institucional de trabajo, su correo electrónico, así como su dirección postal.

Todos los artículos sometidos a evaluación deben ser originales inéditos, incluidos los traducidos de otros idiomas. Los artículos pueden presentarse para evaluación en castellano, preferentemente, pero pueden someterse en otros idiomas. Una vez evaluados, y aceptados con las sugerencias o indicaciones de los evaluadores, la versión final para publicación deberá ser presentada en castellano, en una traducción profesionalmente correcta, tanto de estilo como sociológica. Sin este requisito la revista no puede proceder a la publicación. Los autores o autoras deberán incluir en su propuesta una declaración de que su texto no está sometido en la actualidad para evaluación a ninguna otra revista o publicación.

Sociología del Trabajo acepta, para su evaluación y eventual publicación, réplicas y comentarios críticos a los trabajos que publica.

Proceso de evaluación, plazos y publicación

Los originales recibidos son, en primer lugar, leídos por el Consejo de Redacción, para apreciar si cumplen tanto los requisitos formales indicados como unos mínimos de contenido científico y de adecuación a las líneas y objetivos editoriales de la revista.

Cumplida esta apreciación, los artículos son evaluados por, al menos, dos evaluadores o evaluadoras externos al Consejo. Con estas evaluaciones, el Consejo procede a enviar los comentarios y sugerencias recibidas, y la estimación final de modificaciones o elaboraciones en su caso, para ser aceptado para publicación. En el caso de modificaciones y alteraciones de calado, el artículo será nuevamente evaluado por dos personas externas y un miembro del consejo de redacción, antes de su eventual publicación. Este proceso se lleva a cabo como «doble ciego».

La revista acusa recibo del envío de originales a vuelta de correo, comunicando con posterioridad los resultados de la evaluación, necesidad de modificaciones, y, en su caso, la eventual aceptación para publicación. Desde la comunicación de las evaluaciones a los autores o autoras, la revista envía la aceptación para publicación en un plazo no superior a tres meses, junto con el calendario tentativo de aparición.

La revista recomienda evitar el sexismo lingüístico mediante la utilización de un lenguaje igualitario y no excluyente que permita visibilizar a las mujeres.

Normas básicas de presentación

Los artículos habrán de venir acompañados de un **resumen** y de seis palabras clave no incluidas en el título. Igualmente deberán incluirse, tanto **un abstract**, en inglés, como seis *key words*, además de la traducción inglesa del título.

Los resúmenes y los abstracts tendrán una extensión no inferior a las 90 palabras y no superior a las 120 palabras para cada idioma.

Los artículos no deberán superar las 9.500 palabras. Incluyendo el equivalente del espacio de gráficos, cuadros, bibliografía, etcétera.

Los artículos incluirán, preferiblemente al final del texto, tres apartados breves: 1) Agradecimientos; 2) Declaración de no existir potenciales conflictos de interés (v.g. sobre la investigación, autoría, o publicación del artículo); 3) Financiación.

Las referencias de notas en el texto se llevarán al final del párrafo, en un punto y seguido, o mejor aún en un punto y aparte. **Nunca en medio de frase.**

La cita bibliográfica se realizará de la siguiente manera:

- Si la cita procede de un libro: Apellidos, Nombre (inicial solo), *Título*, Ciudad, Editorial, Año. Para indicar páginas se usará p. o pp.
- Si procede de un artículo: Apellidos, Nombre (inicial solo), «Título», en Nombre (inicial solo), Apellidos, *Título*, Ciudad, Editorial, Año, pp.
- Si procede de una revista: Apellidos, Nombre (inicial solo), «Título», *Título de la revista*, Número (año), pp.

Las referencias bibliográficas deben estar completas. **Solo se incluirán en las referencias las citadas en el texto.** En la cita de páginas web se añadirá la fecha de la última consulta.

Las tablas, diagramas e ilustraciones se entregarán en archivos aparte (uno por cada elemento, nunca se pegarán en el Word), con las indicaciones necesarias para darles formato (no se deben entregar nunca maquetados). Preferentemente, las tablas y los diagramas se entregarán en Excel; las ilustraciones deben entregarse en un archivo de imagen en alta resolución. Para su inserción, en el texto se indicará en color rojo el lugar que les corresponde.

Se utilizarán las mayúsculas solo cuando corresponda. Por regla general y salvo necesidad, no se utilizarán negritas ni subrayados. Las comillas siempre serán angulares, respetando la siguiente jerarquía: “”.

Las citas extensas se sangrarán diferenciándolas del resto del texto (1 cm) y con un cuerpo un punto menor. Se dejará un espacio de línea (un retorno) entre los epígrafes y el texto. No se dejarán espacios de línea entre los párrafos, salvo que estos sean necesarios por cuestiones de significado. No se utilizarán más de dos niveles de epígrafe dentro de los artículos (es decir, 1. y 1.1. o 2. y 2.1., pero nunca 1.1.1 ni 2.1.1). Debe evitarse una excesiva parcelación del artículo.

*Los desafíos de la Sociología
En tiempos de crisis y esperanza*

Resumen:

El artículo recoge la intervención del autor como ponente del III Encuentro Intercongresual de Sociología del Trabajo de la Federación Española de Sociología, Murcia, 2015. Aborda los retos que se plantea la Sociología del Trabajo, y más ampliamente, la Sociología, en la crisis actual. Para ello procede, partiendo de la imaginación sociológica como crítica social, a identificar los límites impuestos por la propia evolución de la disciplina, de la organización académica, de las transformaciones actuales del trabajo y de la demanda social de conocimientos sociológicos. Analiza la sociología como producto de cada sociedad y el auge de los nuevos movimientos sociales, para terminar argumentando cómo la sociología puede, también, cambiar la sociedad, abogando por una renovación teórica que incluye un compromiso con la intervención pública.

Palabras clave: Sociología pública, trabajo de campo, investigación-acción, reflexividad, autoetnografía, enseñanza de la sociología, escritura y públicos.

*The challenges of sociology
In times of crisis and hope*

Abstract:

The article reflects the author's intervention in the inaugural lecture of the Third Intercongresual Meeting of the Sociology of Work of the Spanish Federation of Sociology, Murcia, 2015. Addressing the challenges to the Sociology of Work and, more broadly, Sociology, in the current crisis. His argument starts from sociological imagination as social criticism, the limits imposed by the evolution of the discipline, academic organization, the current transformation of work and social demands of sociological knowledge. Then analyzes Sociology as the product of each society and the rise of new social movements. To finish arguing that sociology can also change society, advocating a theoretical renewal that includes a commitment to public intervention.

Keywords: Public sociology, fieldwork, action research, reflexivity, autoethnography, teaching sociology, writing and publics.

Recibido: 1-VII-2015

Versión aceptada: 2-IX-2015

* **Juan José Castillo**, Departamento de Sociología III, Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, Universidad Complutense, Campus de Somosaguas, 28223 Madrid, correo electrónico: jjcastillo@cps.ucm.es

Sociología del Trabajo, nueva época, núm. 85, otoño de 2015, pp. 7-26.

Dinámicas de conflicto laboral
Un estudio sobre empresas automotrices

Resumen:

La globalización neoliberal ha tenido efectos desmovilizadores e individualizadores en el colectivo obrero en todo el mundo. Este artículo se propone realizar un aporte a este problema desde la sociología de la acción colectiva en el campo de las relaciones laborales. ¿Cómo sucede la acción colectiva de trabajadores en los establecimientos laborales? ¿Porque los trabajadores crean solidaridad? Estudiamos dos casos de conflictos en la industria automotriz argentina hacia fines de los años 1990. Para ello usamos el método comparativo de manera sistemática con un intento explicativo. Para construir las hipótesis tomamos las teorías marxistas y de movilización de recursos. Asimismo en el artículo ofrecemos una discusión crítica sobre las teorías.

Palabras clave: Conflicto laboral, acción sindical, método comparativo, solidaridad laboral, organización del trabajo, teoría de la movilización.

Dynamics of labor conflict
An study on automotives factories in Argentina

Abstract:

Neoliberal globalization has provoked a significant demobilization and individualization on worker's collectives over the world. This paper is intended to make a contribution to this problem from the collective action sociology into the field of industrial relations. ¿How does worker collective action happens in the workplaces? ¿Why do workers build solidarity? Here we study two cases of conflicts in the automotive car industry in Argentina close to ending 1990s. We use the comparative method systematically with an explanative proposal. Marxist and resource mobilization theories are taken to construct the hypothesis. Otherwise we offer a critical discussion about theories in the paper.

Key words: Labor conflict, trade union action, comparative method, labor solidarity, work organization, mobilization theory.

Recibido: 30-I-2014

Versión aceptada: 29-IV-2015

* **Agustín Santella** (Conicet-IIGG). Correo electrónico: agustinsantella@gmail.com.

Sociología del Trabajo, nueva época, núm. 85, otoño de 2015, pp. 27-46.

*La valorización en los sectores intensivos en conocimiento
y sus prácticas de trabajo asociadas*

Resumen:

Las actividades intensivas en conocimiento complejo han venido siendo objeto de análisis sociológico. Por un lado, se ha reparado en que el capital se revaloriza en las mismas haciendo uso de estrategias como las tayloristas; por otro, algunos autores casi se deslizan hacia lo contrario señalando que la fuente del valor en estas actividades estaría en la elaboración creativa del conocimiento para crear mercancías únicas. En este artículo veremos que ambas estrategias son necesarias y se utilizan según las necesidades de cada fase de producción, para crear así productos competitivos, ya que han surgido nuevos parámetros de competencia entre los capitalistas que exceden una lucha centrada solo en la productividad. Se utilizarán ejemplos de estudios de caso realizados en la industria de la animación y el diseño digital fundamentalmente.

Palabras clave: taylorismo digital; empleados expertos; productividad; industrias culturales; herramientas digitales.

*Valorisation within knowledge-intensive sectors
and their typical work practices*

Abstract:

From some time ago sociologists have been focusing their attention on knowledge-intensive activities. On the one hand, capital has been found to expand itself in such activities by also resorting to the taylorist methods. On the other, other authors disagree with the latter and argue that in these activities the source of value resides in how employees work out knowledge in a creative manner in order to make unique goods. In this article, I shall show that both strategies are necessary and are used according to the needs of the production stage which the goods go through. The reason of this combination rests on bolstering products competitiveness, as nowadays capitalist firms must take into account a broader set of variables, beyond productivity, when producing their products, if they are to succeed in competing against others. To illustrate the aforementioned, I shall mainly show several examples from a case study that was conducted within the animation and the digital design sector.

Key words: digital taylorism; expert employees; productivity; cultural industries; digital tools.

Recibido: 10-VI-2015

Versión final: 10-IX-2015

* **Jesús Antonio Ruiz Herrero**, investigador asociado en el Departamento de Sociología V, Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad Complutense. Correo electrónico: ruizherrero@yahoo.com.

Sociología del Trabajo, nueva época, núm. 85, otoño de 2015, pp. 47-62.

*El operaísmo y el resurgimiento de la Sociología italiana***Resumen:**

En este texto analizamos histórica y sociológicamente el operaísmo (obrerismo), un movimiento político y contracultural de la Italia de los sesenta-setenta. Los resultados desvelan el papel contradictorio ejercido por los operaístas en el refluorecimiento de la sociología italiana. Abordamos sus conceptos y revelamos el espacio reducido que ha tenido en España esta corriente de pensamiento crítica. Es decir, tras un amplio trabajo de recogida de documentación, tanto en revistas especializadas como en libros de autor, y seguimiento de la actualidad política, en una triangulación de fuentes, hemos triangulado asimismo métodos cualitativos de análisis crítico, métodos comparativos entre países, tendencias y teorías y métodos de observación de la realidad para contrastarla con los planteamientos de los autores más significativos.

Palabras clave: encuestas, izquierdismo, obrero masa, obrero social, revolución, sindicato.

*Operaísmo and the resurgence of Italian Sociology***Abstract:**

In this paper, an analysis of *operaísmo* (workerism), a political and countercultural movement in Italy of the sixties and seventies, is carried out from a historical and sociological viewpoint. The results reveal the contradictory role played by the *operaístas* (workers) regarding the revival of Sociology in Italy. We highlight their concepts and, as regards Spain, we point out how little ground has been covered respect to critical thinking. After compiling considerable documentation, as well as monitoring current political developments in line with a triangulation of sources, we also triangulated qualitative methods of critical analysis, comparative methods among different countries, trends and theories and reality observation methods in order to weigh them up with the claims and most important viewpoints.

Key words: surveys, leftism, mass worker, social worker, revolution, trade union.

Recibido: 15-VI-2015

Versión aceptada: 10-IX-2015

* **Giuliano Tardivo y Maximiliano Fernández Fernández**, profesores de Sociología, Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Correos electrónicos giuliano.tardivo@urjc.es; maximiliano.fernandez@urjc.es.

Sociología del Trabajo, nueva época, núm. 85, otoño de 2015, pp. 63-80.

*Sobre la conciencia de clase
en la fase actual del capitalismo**

Resumen:

La izquierda italiana vive un momento de gran dificultad y confusión, siendo incapaz de encontrar un campo de discusión y un espacio de organización. Aunque se multiplican las propuestas de nuevos sujetos en el mundo del trabajo, el debate sigue siendo infructuoso y superficial, limitado a la política partidista y la lucha electoralista. Lo que da lugar a un exceso de tacticismo, a menudo personalista o sectarista. En este contexto de profundas transformaciones en la composición de la clase obrera, no obstante, todos afirmamos la vigencia de la centralidad del trabajo, pero tenemos muchas dificultades para definir e identificar específicamente qué es hoy la «cuestión» obrera. En este ensayo se tratan de clarificar cuáles pueden ser los problemas que impiden esa identificación.

Palabras clave: operaismo, izquierda italiana, conciencia de clase, movimiento obrero.

*About class consciousness
at the present stage of capitalism*

Abstract:

The Italian left is experiencing a period of great difficulty and confusion. She is unable to find a field of discussion and space organization. Although proposals for new subjects in the world of work is increasing, the debate remains fruitless, superficial, limited to partisan politics and electoralist struggle. This gives results in excess tacticism often personalista or sectarian. In this context of profound changes in the composition of the working class, however, all affirm the validity of the centrality of work, but we have many difficulties to define and identify specifically what is now the labor question. This essay try to clarify what may be the problems that prevent this identification.

Key words: operaism, italian left, class-consciousness, labor movement.

* Vittorio Rieser: 'Sulla coscienza di classe nell'attuale fase del capitalismo', *Inchiesta*, 24 de mayo de 2014. <http://www.inchiestaonline.it/lavoro-e-sindacato/vittorio-rieser-sulla-coscienza-di-classe-nellattuale-fase-del-capitalismo/>. Publicada anteriormente en *Vento Largo*, 11 de mayo de 2013.

Sociología del Trabajo

SUSCRIPCIÓN

Precio de la suscripción (precios sin IVA)	Suscripción 3 números (sólo acceso electrónico)	Números sueltos (sólo acceso electrónico)	Números sueltos (Formato impreso, impresión bajo demanda)
Suscripción normal	8,91€	3,30€	17,31€
Estudiantes y desempleados	7,92€	2,97€	
Instituciones y Bibliotecas	39,60€	15,27€	

Para poder beneficiarse del descuento para estudiantes o desempleados es necesario aportar acreditación de dicha situación.

La suscripción incluye el acceso a todos los números anteriores en formato pdf (desde el número 69 en adelante).

Si, deseo suscribirme a ***Sociología del Trabajo*** a partir del número por un periodo de un año (3 números, en los meses de **febrero, mayo y septiembre**) en la modalidad acceso electrónico.

Sí, deseo adquirir los siguientes números en la modalidad acceso electrónico.

Sí, deseo adquirir los siguientes números en la modalidad formato impreso.

También puede suscribirse a través de www.sigloxxieditores.com

DATOS DE ENVÍO Y FORMA DE PAGO

Nombre Apellidos

Calle N.º Escalera Piso Puerta

Localidad Provincia..... Código Postal País

Número de Identificación Fiscal Profesión

Teléfono e-mail

El acceso a la web para la descarga de los ejemplares electrónicos se realizará mediante una clave que será enviada por e-mail; por tanto, es imprescindible cumplimentar la dirección electrónica en el formulario.

Pago mediante tarjeta de crédito:

☐ Tarjeta (VISA-Mastercard-American Express-4B-Maestro)

Número..... Caducidad/.....

Pago mediante domiciliación bancaria en la cuenta

[illegible]

Fecha:

Firma:

Remitir a:

EDICIONES AKAL, S. A.

Sector Foresta, 1

28760 Tres Cantos (Madrid) – España

Teléfono: 918 061 873

Fax: 918 044 028

e-mail: facturacion@akal.com

www.akal.com

LOS DESAFÍOS DE LA SOCIOLOGÍA. CRISIS Y ESPERANZAS

ARTÍCULOS

Los desafíos de la Sociología. En tiempos de crisis y esperanza

Dinámicas de conflicto laboral. Un estudio sobre empresas automotrices en Argentina

La valorización en los sectores intensivos en conocimiento y sus prácticas de trabajo asociadas

El operaísmo y el resurgimiento de la sociología italiana

CLÁSICOS CONTEMPORÁNEOS

Sobre la conciencia de clase en la fase actual del capitalismo

ISSN 0210-8364



www.sigloxxieditores.com